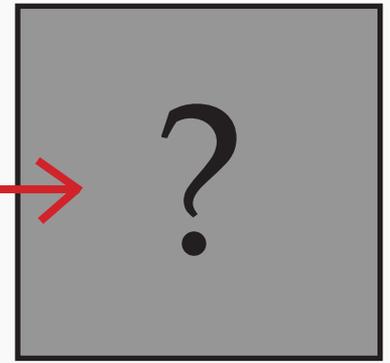
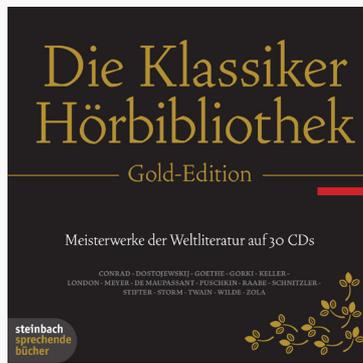


Design-Wettbewerb

Gestalte ein neues Hörbuchcover



Ausschreibung

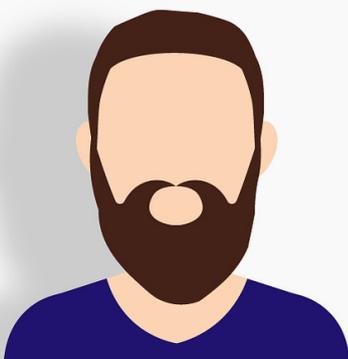
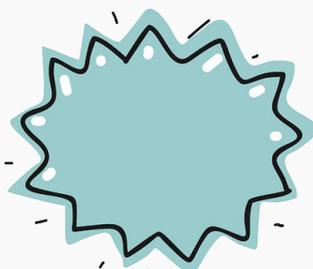
An alle kreativen Pinselschwinger, Farbmischer und Hörbuchliebhaber, **steinbach sprechende bücher** feiert im Jahr 2018 sein 40-jähriges Bestehen. Anlässlich dieses Jubiläums veranstalten wir einen Design-Wettbewerb, bei dem Du die Möglichkeit hast, das neue Cover für unsere „**Klassiker Hörbibliothek Gold-Edition**“ zu gestalten. Unsere Klassikerbox vereint dabei ausgewählte Werke von Joseph Conrad, Fjodor Dostojewskij, Alexander Puschkin, Oscar Wilde u.v.m. Diese Werke können Dir dabei als Inspiration dienen, Du kannst das Cover aber auch nach deinen Vorstellungen völlig neu gestalten. Das Thema „Klassiker“ sollte in Deinem Entwurf jedoch aufgegriffen und repräsentiert werden.

Wenn Du also Deiner geballten Kreativität und Fantasie freien Lauf lassen möchtest, hast Du nun die Gelegenheit dazu, andere von Deinem Können zu überzeugen und Dein eigenes, selbst designtes Hörbuch in den Händen zu halten. Lade hierzu einfach Deinen Entwurf als Kommentar zum Wettbewerbs-Eintrag auf unserer Facebook-Seite hoch. Der Link www.sprechendebuecher.de/designwettbewerb leitet Dich direkt dorthin.

Der Einsendeschluss für Deine Einreichung ist der 31.03.2018.

Wir freuen uns auf Dich und Deine tollen Ideen!

Herzliche Grüße
steinbach sprechende bücher



Was kann ich gewinnen?

Der Hauptgewinn besteht in der **Verwirklichung des Coverentwurfs**, der zukünftig die „Klassiker Hörbibliothek Gold-Edition“ zieren wird. Darüber hinaus erhält der Gewinner ein Preisgeld in Höhe von **100 Euro** sowie **5 Freixemplare des neu designten Hörbuchs**.

Selbstverständlich wird der Gewinner oder die Gewinnerin auch in unserer kommenden Verlagsvorschau sowie auf unseren sozialen Netzwerken namentlich erwähnt – gerne mit einer Fotografie, sofern erwünscht.

Auch die Plätze 2 bis 4 dürfen sich über jeweils ein Hörbuchpaket nach Wahl im Wert von je 50 Euro freuen. Mitmachen lohnt sich also!

Wie wird der Gewinner ermittelt?

Unter allen Einsendungen werden die 4 besten Designentwürfe von einer vierköpfigen Jury ausgewählt. Im Anschluss daran findet die finale Abstimmung über unsere Facebook-Community statt.

Bitte berücksichtigen:

1. Folgender Text muss auf dem Cover enthalten sein:

Die Klassiker Hörbibliothek | Gold-Edition
Meisterwerke der Weltliteratur auf 4 MP3 CDs
Über 32 Stunden Hörgenuss

Conrad - Dostojewskij - Goethe - Gorki - Keller - London - Meyer - De Maupassant - Puschkin - Raabe - Schnitzler - Stifter - Storm - Twain - Wilde - Zola

2. Der Entwurf darf die Maximalgröße von 5MB nicht überschreiten.

3. Die Maße von 2.000 x 2.000px sind einzuhalten. Bitte das Cover vor dem Hochladen auf Facebook auf 1.000 x 1.000px verkleinern.

Die Jury:



Ute Romeike

ist Inhaberin der Hörbuch-Handlung Romeike in Düsseldorf. Eine Buchhandlung ganz ohne Bücher, und dennoch gibt es dort die ganze Welt der Literatur auf CD oder DVD.



René Wagner

ist Fachjournalist für IT und Literatur, Bildungsreferent und Coach, war lange Jahre Mitglied in der Jury des Deutschen Hörbuchpreises und ist aktuell u.a. als Projektmanager des Online-Radios HörbuchFM tätig.



Tina Schraml

gelernte Buchhändlerin, studierte Journalismus in Hamburg und arbeitete dort für diverse Medienhäuser. Seit 2011 leitet sie als Chefredakteurin das BÜCHERmagazin, das im falkemedia Verlag in Kiel erscheint.



Peter Bosnic

ist Vollblutverlagsmensch, verkauft gerne Hörbücher und missioniert über die Faszination des Hörens. Er war viele Jahre Vertriebsleiter im Suhrkamp Verlag, doch seit 14 Jahren sind Hörbücher seine Passion, bei steinbach sprechende bücher.